



Профессиональное образовательное частное учреждение среднего профессионального образования

**«Высший юридический колледж:  
экономика, финансы, служба безопасности»**

Пушкинская ул., д. 268, 426008, г. Ижевск. Тел.: (3412) 32-02-32. Тел./факс: 43-62-22. E-mail: mveu@mveu.ru, mveu.ru

УТВЕРЖДАЮ:

Директор

В.В. Новикова

\_\_\_\_\_ «\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА  
учебной дисциплины**

**ОП.13 Основы предпринимательства**

**для специальности**

**20.02.04 ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ**

Ижевск 2020 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС)  
по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО),  
20.02.04 ПОЖАРНАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Организация разработчик:

Профессиональное образовательное частное учреждение «Высший  
юридический колледж: экономика, финансы, служба безопасности»

Рабочая программа рассмотрена на ПЦК

Протокол № \_\_\_\_\_ «\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2020 г.

Председатель ПЦК \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_ /

## ОГЛАВЛЕНИЕ

<b>1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>4</b>
1.1. Область применения программы	4
1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы	4
1.3. Цель и задачи учебной дисциплины-требования к результатам освоения учебной дисциплины	4
1.4. Перечень формируемых компетенций	4
<b>2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>5</b>
2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы	6
2.2 Тематический план и содержание учебной дисциплины	6
<b>3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>9</b>
3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению	9
3.2 Информационное обеспечение обучения	9
<b>4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ</b>	<b>12</b>

# 1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

## Основы предпринимательства

### 1.1. Область применения программы

Программа учебной дисциплины является частью вариативной составляющей основной профессиональной образовательной программы в соответствии с Концепцией вариативной составляющей основных профессиональных образовательных программ начального и среднего профессионального образования в Удмуртской Республике по специальностям СПО.

### 1.2. Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Реализуется в рамках профессионального цикла ОПОП СПО (вариативная часть).

### 1.3. Цели и задачи дисциплины - требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

#### уметь:

- планировать исследование рынка;
- проводить исследование рынка;
- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;

- планировать основные фонды предприятия;
- планировать сбыт;
- подбирать организационно-правовую форму предприятия;
- подбирать налоговый режим предприятия;
- планировать риски;
- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;
- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.

#### знать:

- основные налоги, применяемые в отечественной практике;

-общее определение маркетинга и его ведущей роли в управлении предприятием;

- основные каналы сбыта продукции;

-факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение.

**должен обладать следующими личностными качествами:**

-потребность в экономической активности;

-стремление самостоятельно принимать производственные решения;

-мотивация к продолжению обучения в области экономики, менеджмента и маркетинга;

- сформированная первичная модель экономического поведения (освоение основных экономических ролей);

- оптимальная оценка своих предпринимательских способностей и задатков;

-основные способы продвижения товара на рынке;

- основные этические требования к предпринимательству.

**Формируемые компетенции:**

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы решения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, людьми, находящимися в зонах пожара.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

**1.4.Рекомендуемое количество часов на освоение программы дисциплины:**

максимальной учебной нагрузки обучающегося - 53 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося очной формы - 36 часов;

самостоятельной работы обучающегося очной формы - 17 часов,

## 2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов (очная форма)
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	53
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	36
в том числе:	
лекции	30
лабораторные работы	-
практические занятия	6
контрольные работы	-
курсовая работа <i>(если предусмотрена)</i>	-
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	17
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой)	-
подготовка к аудиторным занятиям (изучение литературы по заданным темам, написание рефератов, эссе и пр. письменных работ)	17
Итоговая аттестация в форме контрольной работы	

**2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы предпринимательства»**

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов (очная форма)	Уровень освоения
<p><b>Тема 1. Рынок.</b></p> <p><b>Сущность рыночных отношений.</b></p> <p><b>Государство и предприятие.</b></p> <p><b>Бизнес-идея.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>С чего начинается предпринимательство? Основные организационные формы предпринимательства. Достоинства и недостатки единоличного владения. Достоинства и недостатки малого бизнеса. Взаимодействие предпринимателей с государством. Общие представления о рынке. Становление рынка. Развитие рыночных отношений – предпосылка экономического развития нашей страны. Полноценный рынок. Частная собственность и её значение. Бизнес и предпринимательство. Условия и движущие силы предпринимательства. Налоговая система. Основные виды налогов. Финансовые институты. Ценные бумаги.</p>	6	2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Определение бизнес-идей. Проведение полевого исследования или серии экспертных интервью и обработка результатов исследования.</p>	4	

<p><b>Тема 2</b></p> <p><b>Экономические основы предпринимательства</b></p> <p><b>Ресурсы предприятия</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>Бизнес – планирование. Деньги для предпринимательства. Источники финансов и условия получения средств. Кругооборот капитала, обращение денежных средств. Экономический анализ расходов предприятия. Себестоимость продукции и формирование прибыли предприятия. Финансовое планирование и прогнозирование. Маркетинговая среда предприятия. Основные силы, действующие в микросреде предприятия. Основные факторы макросреды предприятия. Внутренняя среда предприятия. Возможности предприятия на рынке. Анализ и оценка рыночных возможностей предпринимателя с точки зрения целей и ресурсов фирмы.</p>	12	3
	<p><b><u>Практические занятия:</u></b></p> <p>1.Деловая игра « Выбор сферы предпринимательской деятельности и подготовка к созданию персонала»</p>	4	2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Планирование сбыта. Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта».</p> <p>Назначение программ серии Expert (Audit Expert, Sales Expert, Marketing Expert, Forecast Expert, Project Expert).</p>	4	

<p><b>Тема3</b> <b>Организация</b> <b>предприятия.</b> <b>Конкуренция и</b> <b>предпринимательство</b> <b>. Маркетинг и спрос.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> Понятие "конкуренция". Основные типы конкуренции. Ценовая конкуренция. Неценовые методы конкуренции. Причины коммерческого краха предприятий. Маркетинг как фактор преодоления ценовой конкуренции, его сущность. Управление маркетингом – управление спросом. Типы маркетинга. Анализ рыночных возможностей предприятия. Отбор предприятием целевых рынков, маркетинговая стратегия при сегментации рынка. Разработка комплекса средств маркетинга. Реализация предприятием маркетинговых мероприятий.</p>	6	2
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление структуры для принятия решения об организационно-правовой форме предприятия. Расчет налогов с применением разных режимов налогообложения.</p>	4	
<p><b>Тема 4</b> <b>Методы и</b> <b>формы продвижения</b> <b>товара на рынок.</b> <b>Государственная</b> <b>поддержка малого</b> <b>бизнеса</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала:</b> Выбор производства конкретной продукции. Рычаги управления спросом предприятия. Потребительские товары, их виды и типы. Товары промышленного назначения и их виды. Услуги и их виды. Жизненный цикл товара. Стратегия и тактика деятельности предприятия на различных этапах. Каналы распределения продукции. Посредники и их функции. Оптимизация каналов распределения продукции. Вертикальные маркетинговые системы. Горизонтальные маркетинговые системы. Роль ценообразования в предпринимательской деятельности. Как определяется цена продукции. Политика ценообразования предприятия. Учёт основных факторов спроса при определении цены продукции. Ценообразование в различных стратегиях маркетинга. Маркетинговая стратегия при сегментации рынка. Государственная</p>	6	3

	поддержка.		
	<p><b>Самостоятельная работа обучающихся</b></p> <p>Подготовка реферата</p> <p>1.Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.</p> <p>2.Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Удмуртской Республики.</p> <p>Выполнение тестов</p>	5	
Контрольная работа по курсу	<p><b><u>Практические занятия:</u></b></p> <p><b>«Работа с «Бизнес - навигатором»</b></p> <p><b>Контрольная работа по курсу</b></p>	2	
Всего по курсу		53	

### 3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1.Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Кабинет гуманитарных и социально-экономических дисциплин: стол преподавателя, доска, кафедра, проектор, экран, колонки, ноутбук.

#### 3.2.Информационное обеспечение обучения

п/п	Наименование учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы
	<b>Основные источники</b>
	1.Кузьмина, Е. Е. Предпринимательская деятельность : учебное пособие для СПО / Е. Е. Кузьмина, Л. П. Кузьмина. — 2-е изд., перераб. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 508 с. - ЭБС Юрайт.
	2.Рубин Ю.Б. Основы бизнеса [Электронный ресурс]: учебник/ Рубин Ю.Б.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский финансово-промышленный университет «Синергия», 2012.— 320 с.— Режим доступа: <a href="http://www.iprbookshop.ru/17031">http://www.iprbookshop.ru/17031</a> .— ЭБС «IPRbooks»
<b>I</b>	<b>Дополнительные источники</b> 1.Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М. : Издательство Юрайт, 2016. — 330 с. - ЭБС Юрайт 2.Боброва, О. С. Организация коммерческой деятельности : учебник и практикум для СПО / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. — М.: Издательство Юрайт, 2016. — 332 с. 3.Гражданский кодекс РФ.-М.: Омега, 2016.-575с.

	<p>4.Трудовой кодекс РФ.-М.: Омега, 2016.-223с.</p> <p>5.Налоговый кодекс РФ.-М.: Проспект, 2016.-1088с.</p>
<b>II</b>	<b>Периодические издания</b>
	<p>1. <a href="http://www.vopreco.ru/">http://www.vopreco.ru/</a> - Журнал «Вопросы экономики».</p> <p>2. <a href="http://expert.ru/">http://expert.ru/</a> - Журнал «Эксперт».</p> <p>3. <a href="https://www.eg-online.ru/news/257792/">https://www.eg-online.ru/news/257792/</a>- Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь».</p> <p>4 Интернет- журнал «Деньги и карьера» Форма доступа:<a href="http://moneyandwork.ru/">http://moneyandwork.ru/</a></p>
<b>V</b>	<b>Программное обеспечение и Интернет-ресурсы</b>
	<p>1Справочно – правовая система «Консультант плюс» <a href="http://www.consultant.ru/">http://www.consultant.ru/</a> - Консультант-Плюс.</p> <p>2Электронный ресурс «Федеральная служба государственной статистики» Форма доступа:<a href="http://www.gks.ru/">http://www.gks.ru/</a></p> <p>3Электронный ресурс «Практический журнал для бухгалтеров о расчете заработной платы «Заработная плата» Форма доступа:<a href="http://www.zarplata-online.ru/">http://www.zarplata-online.ru/</a></p> <p>4.<a href="https://www.eg-online.ru/news/257792/">https://www.eg-online.ru/news/257792/</a>- Интернет-сервер «АКДИ Экономика и жизнь».</p>
	<b>Перечень методических указаний, разработанных преподавателем</b>
	Методические рекомендации по организации и методическому сопровождению самостоятельной работы студентов

#### **4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

**Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения**

**практических занятий.**

<p><b>Результаты обучения (должен уметь, знать, обладать личностными качествами)</b></p>	<p><b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b></p>
<p><b><u>уметь:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- планировать исследование рынка;</li> <li>- проводить исследование рынка;</li> <li>- планировать товар / услугу в соответствии с запросами потенциальных потребителей;</li> <li>- планировать основные фонды предприятия;</li> <li>- планировать сбыт;</li> <li>- подбирать организационно-правовую форму предприятия;</li> <li>- подбирать налоговый режим предприятия;</li> <li>- планировать риски;</li> <li>- оптимизировать расходы предприятия за счет изменений характеристик продукта / критериев оценки качества услуги;</li> <li>- определять потенциальные источники дополнительного финансирования.</li> </ul> <p><b><u>знать:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные налоги, применяемые в отечественной практике;</li> <li>-общее определение маркетинга и его ведущей роли в управлении предприятием;</li> <li>- основные каналы сбыта продукции;</li> <li>-факторы, способствующие снижению цен и вызывающие их повышение;</li> </ul>	<p><b>Входной контроль:</b> тестирование, анкетирование</p> <p><b>Текущий контроль:</b> оценка по результатам индивидуальных и групповых вдов работ</p> <p><b>Тематический контроль:</b> защита сообщений, презентаций, индивидуальных проектов</p>

<p style="text-align: center;"><b><u>должен обладать следующими личностными</u></b></p> <p><b><u>качествами:</u></b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-потребность в экономической активности;</li> <li>-стремление самостоятельно принимать производственные решения;</li> <li>-мотивация к продолжению обучения в области экономики, менеджмента и маркетинга;</li> <li>-сформированная первичная модель экономического поведения (освоение основных экономических ролей);</li> <li>-оптимальная оценка своих предпринимательских способностей и задатков.</li> <li>-основные способы продвижения товара на рынке;</li> <li>-основные этические требования к предпринимательству.</li> </ul>	<p><b>Рубежный контроль:</b></p> <p>анкетирование, психодиагностика</p> <p><b>Итоговый контроль:</b></p> <p>итоговое тестирование, контрольная работа</p>
--	---